



INVITACIÓN


Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión
de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.

Gestión 2025

Términos de Referencia


CONFIDENCIALIDAD

La información contenida en este documento es confidencial y propiedad de la Empresa YPFB Transporte S.A. Queda prohibida su copia y/o distribución parcial o total sin el expreso consentimiento del propietario.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:1
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	2
2	ALCANCE DE LA PROVISIÓN DEL SERVICIO.....	2
3	MODIFICACIÓN DE ESPECIFICACIONES	4
4	ALCANCE DEL SERVICIO	4
5	PROVISIÓN.....	5
5.1	PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN/ATENCIÓN	5
5.2	GARANTÍA.....	5
6	PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA	5
7	PAGOS	5
8	ANEXO 1	5

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:2
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

1 INTRODUCCIÓN

YPFB Transporte S.A. en cumplimiento a su plan de actualización tecnológica invita a las empresas legalmente establecidas en Bolivia a presentar su propuesta para la Compra de una Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo altamente personalizable basada en la nube y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.

2 ALCANCE DE LA PROVISIÓN DEL SERVICIO

Se requiere la provisión de una (1) plataforma de Gestión, Monitoreo y Portal Cautivo que integre hasta tres cuentas de una red social de contenido Audio Visual, centralizando en una única plataforma la cual contara con un Dashboard con todas las métricas claves de cada cuenta. Desde esta interfaz deber ser posible visualizar las estadísticas de crecimiento como cantidad de vistas, cantidad de suscriptores, cantidad de comentarios entre otros indicadores actualizados a la fecha de visualización.

A continuación, se detalla las funcionalidades mínimas que debe tener la plataforma:

1.	SOLUCIÓN REQUERIDA	
1.1	Software	Plataforma de Gestión ,Monitoreo y portal cautivo
1.2	Cantidad de APs licenciados para el portal cautivo	100
1.3	Periodo de suscripción	12 meses
2.	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES MÍNIMAS QUE DEBERÁ CUMPLIR LA PLATAFORMA	
2.1	Plataforma de Gestión , Monitoreo y Portal Cautivo	La plataforma deberá mostrar un contenido Audio Visual que el usuario deberá reproducir como parte del proceso de autenticación. La autenticación deberá considerarse exitosa únicamente si el contenido Audio Visual ha sido reproducido durante un tiempo mínimo de 5 a 10 segundos. el tiempo establecido por el administrador.
		El contenido Audio Visual que se reproducirá en el proceso de autenticación deberá ser modificable a solicitud del Fiscal del proyecto, permitiendo la actualización del enlace para la reproducción de un nuevo contenido Audio Visual.
		Deberá tener un enlace de los Términos y condiciones personalizadas de la empresa YPFB Transporte S.A.
		La plataforma deberá ofrecer compatibilidad con dispositivos y sistemas operativos variados como ser: IOS, ANDROID, Windows.
		La Plataforma deberá ser compatible con dispositivos móviles (celulares, tablets, computadores portátiles).
		Deberá contar con un Dashboard propio donde se visualicen datos de cada una de las cuentas de contenido Audio Visual como ser: Visualización de datos, actualización, métricas claves.
		Deberá contar con la opción de cargar de manera directa el contenido Audio Visual desde el sistema de administración ,sin necesidad de que este exclusivamente dentro de la RRSS de contenido audiovisual, con el objetivo de generar publicidad dentro de la propia red.
		Debe tener una interfaz de usuario personalizable.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:3
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

		Cumplir con todos los requisitos de seguridad y privacidad, incluyendo encriptación de datos y cumplimiento de las normativas de protección de datos.
		Permitir el establecimiento de políticas de uso de red.
2.2	Plataforma de Administración	Se deberá contar con una plataforma de administración para el sistema, a la cual se podrá acceder desde un sitio Web.
		Se deberá poder personalizar el portal cautivo de la empresa <ul style="list-style-type: none"> • Editar el Logo. • Editar Título. • Agregar video o imagen. • Editar diseño de la página. • Editar fondo de la página.
		Se deberá poder tener una vista previa del portal en la plataforma de administración.
		Se deberá poder gestionar los usuarios que tendrán acceso a la plataforma de administración: <ul style="list-style-type: none"> • Agregar usuarios. • Editar usuarios. • Eliminar usuarios. • Bloquear usuarios.
		Se deberá poder gestionar los roles y permisos de los usuarios que tendrán acceso a la plataforma de administración.
		Se deberá poder gestionar los usuarios que se conectaron a la red a través del portal cautivo <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de conexiones. Datos obtenidos (nombre, email, sexo, edad, etc.)
2.3	Alcance	Diseño, implementación, y configuración de la Plataforma de Gestión y Monitoreo.
		Integración con Api de redes sociales existentes que permitan esta integración.
		Soporte técnico y mantenimiento por un período de 1 año
		Capacitación a personal de TI y a usuarios clave.
		La plataforma deberá tener un sistema de administración
		El Sistema de administración deberá proporcionar descargas de informes en referencia a las estadísticas , usuarios, sesiones para su análisis posterior.
3.	GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE YPFB TRANSPORTE S.A.	
3.1	Redes Sociales	Administración y soporte para la unidad de comunicación y contratistas de contenido para manejo de cuentas empresariales para las plataformas Facebook, Instagram, X , LinkedIn, YouTube, y TikTok.
		Suscripción a X Premium por 1 año. Suscripción Meta Verified para Instagram.
		Se debe de considerar 1 campaña paga por mes en la plataforma de LinkedIn, para la publicación de convocatorias del área de Talento Humano. Haciendo un total de 12 campañas durante el período de 1 año. Cada campaña debe de ser gestionada y coordinada con aprobación del área de comunicación.
		El arte para la publicación y las información del perfil requerido debe de ser proporcionado por YPFB Transporte S.A.
		Se deberá realizar: -Informes mensuales: Donde se refleje estadísticas de crecimiento como vistas, suscriptores, rendimiento de videos, interacción del público.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:4
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

		Incremento de vistas de los videos del canal de YouTube que se muestran en el portal cautivo.
3.2		Se deberá de resguardar todas las credenciales de acceso a todas las RRSS de YPFB Transporte S.A. para una renovación periódica de contraseñas, la cual deberá coordinarse previamente y ejecutarse con la autorización del Área de Comunicación.

3 MODIFICACIÓN DE ESPECIFICACIONES

Las modificaciones para reemplazo o mejoras a cualquier punto de este Pliego deberán ser consultadas y aprobadas por el equipo evaluador de YPFB Transporte S.A. durante el periodo de consultas, para ello se deberá utilizar el siguiente formato:

Ítem	Numero de parte a reemplazar	Numero de parte Propuesto	Descripción del Componente propuesto	Motivo del Cambio

Se aclara que cualquier modificación que no esté consensuada con YPFB Transporte S.A. será considerada como incumplimiento y descalificación.

4 ALCANCE DEL SERVICIO

- Se considera la entrega del producto en Oficinas de YPFB Transporte S.A. en Santa Cruz, Km 7.5 Doble vía a La Guardia.
- Las configuraciones y especificaciones descritas en el punto 2 de este documento, contemplan únicamente los principales componentes de la solución. Es responsabilidad del proveedor la validación e inclusión de otros componentes internos y/o externos, materiales, software y hardware que sean requeridos para el correcto funcionamiento de los equipos en los ambientes de YPFB Transporte S.A.
- Las configuraciones que sean requeridas dentro del Wireless LAN controller perteneciente a YPFB Transporte S.A., serán ejecutadas por el personal de soporte de redes de YPFB Transporte S.A. El proveedor deberá compartir la guía/indicaciones o pasos a seguir para garantizar la correcta integración con el portal Cautivo.
- Las empresas ofertantes deberán aproximarse a las oficinas de YPFB Transporte S.A. con el fin de realizar un relevamiento de las integraciones que se requieren para que la Plataforma de Gestión y Monitoreo tenga una funcionalidad correcta y acorde a las necesidades de YPFB Transporte S.A., las visita se realizará en fecha establecida en el DBC. Se deja debidamente establecido que la asistencia a esta reunión es obligatoria y se constituye en un requisito habilitante para que cualquier potencial proponente pueda proseguir con su participación en el presente proceso.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:5
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

5 PROVISIÓN

A continuación, se especifican las condiciones requeridas:

5.1 PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN/ATENCIÓN

La empresa ofertante deberá designar un encargado de proyecto que trabajará bajo la supervisión del encargado de proyecto de YPFB Transporte S.A., Jefe de Redes y Telecomunicaciones para aplicación del soporte de garantía y consultas cuando sea solicitado.

5.2 GARANTÍA

Toda la solución ofertada deberá contar con soporte y garantía por parte del proponente para la atención de consultas, modificaciones en la configuración y resolución de fallas en caso de ser necesario. La atención del soporte deberá ser brindada por el periodo de 12 meses en horarios de oficinas de YPFB Transporte S.A.

6 PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA

Se deberán considerar los siguientes plazos y condiciones de entrega:

Entrega de la plataforma y puesta en producción en oficinas de YPFB Transporte S.A.: hasta cinco (5) días hábiles luego de recibida la orden de servicio.

Pruebas de aceptación: 5 días hábiles posteriores a la implementación.


7 PAGOS

Los pagos serán realizados en cuotas mensuales de igual valor, y estarán sujetos a la aprobación de los informes mensuales por parte del área de Comunicación Empresarial.

8 ANEXO 1

A continuación, se detalla la información a ser entregada con la propuesta técnica, la misma deberá estar correctamente ordenada y enumerada según el siguiente listado.

1. La empresa ofertante deberá tener una antigüedad en el rubro de comercialización de software mínimamente de ocho (8) años comercializando en el territorio de Bolivia. Deberá presentar su matrícula de comercio adjunto.
2. La plataforma ofertada deberá ser de propiedad de la empresa ofertante, no así de empresas externas fuera del país o fabricantes externos, se deberá presentar matrícula de comercio nacional SEPREC para su validación.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	Hojas:6
	PROYECTO: OPEX 2025	
	TITULO: Plataforma Monitoreo y Portal Cautivo, y Gestión de Redes Sociales de YPFB Transporte S.A.	

3. La empresa ofertante deberá presentar una carta de compromiso para el cumplimiento de garantía y soporte local ubicado en la ciudad de Santa Cruz - Bolivia por el periodo de doce (12) meses por parte del oferente.
4. La empresa ofertante deberá presentar una carta de compromiso de cumplimiento de todo lo requerido en el punto 2. del Alcance de la provisión de servicios.
5. La empresa ofertante deberá presentar mínimamente dos (2) Ingenieros de Desarrollo de planta con una antigüedad mínima de 6 meses. Presentar un organigrama de trabajo detallando los nombres del personal y con respaldo de contratos y/o CNS, AFP, etc. Documentos que acrediten la veracidad de lo solicitado.
6. Trabajos similares efectuados anteriormente:
 - a. Se deberá referenciar al menos dos (2) ventas en empresas nacionales de Bolivia donde hayan instalado los ítems ofertados o similares en más de cincuenta (50) dispositivos y que tengan una antigüedad no mayor a tres (3) años.
 - b. Detallar antigüedad de la instalación, presentar órdenes de compra, contratos y/o actas de conformidad para verificar la veracidad de la documentación.
 - c. Presentar portafolio de los proyectos similares realizados, adjuntar teléfono, contacto y capturas de pantalla del portal cautivo para su validación.
7. La empresa ofertante deberá resguardar las credenciales de acceso de todas las RR. SS. de YPFB Transporte S.A., para una renovación periódica de contraseña deberá coordinarse previamente y ejecutarse con la autorización del Área de Comunicación, presentar una carta de compromiso referente a la seguridad de las redes sociales.
8. Nombre y teléfono de contacto de la persona a cargo del proyecto como interlocutor válido para YPFB Transporte S.A. para todos los requerimientos comerciales y técnicos, esta persona deberá tener un celular con disponibilidad 24x7 (horas x días a la semana). Esta persona será también el encargado de atender cualquier reclamo asociado a la provisión de equipos y/o los servicios asociados.